

Trouve ta ressource

PARENTS • INTERVENANTS • JEUNES

Suivis du | l'automne 2025

Vision

Initiative concertée qui vise à améliorer le bien-être des jeunes de 11 à 25 ans en posant des actions collectives en promotion/prévention

Mission

Faire connaître les ressources lavalloises et encourager les jeunes à demander de l'aide en cas de besoin

Priorité

Les intervenants connaissent, utilisent Trouve ta ressource et informent les parents et sensibilisent les jeunes

Valeurs

Collaboration
Agilité
Excellence

Faciliter le travail concerté

Comités

La **demande** de constitution pour l'incorporation a été **acceptée**. Les règlements généraux sont en **rédaction** et le comité de gestion peaufine le **modèle de gouvernance**.

Concertation

Malgré l'équipe réduite, Trouve ta ressource continue d'être **présente** dans des lieux de **concertation**, tel que la **Table jeunesse** de Laval et les rencontres des acteurs terrains de **CBAJ**.

Réseautage

84 professionnels étaient présents lors de l'**événement 1+1=3**. **3 projets inspirants** ont été présentés et plus de **100 solutions** ont été trouvées aux **enjeux** soulevés! Superbe édition!

Informer les parents

Articles

Les **sujets** à mettre de l'avant pour l'année ont été **identifiés**. Les ressources qui sont intéressées à **collaborer** à la rédaction peuvent nous **contacter** via :

info@trouve-ta-ressource.com

Réseaux sociaux

Le nombre **d'abonnés** augmente sur **Instagram** tandis que ça reste **stable** sur **Facebook**. Plus de personnes non **abonnées** sont **rejointes** via les **publications**!

Infolettre

Le **visuel** des **infolettres** pour parents est en cours d'**actualisation** afin d'être **homogénéisé** à celui des intervenants. Le **changement** se fera à partir de janvier 2026.

Outiller les intervenants

Formation

Une formation sera finalement offerte cet hiver grâce à la **collaboration** avec **CBAJ**. Elle traitera des **réactions émotionnelles** liées à la **polycrise** chez les jeunes.

Infolettre

Le nombre **d'abonnés**, le taux d'ouverture et de clics ont tous **augmenté** dans les derniers mois. Les petits **changements** et les nouvelles **stratégies** portent fruit.

Présentations

Des **présences** lors des soirées de **parents** dans certaines **écoles** secondaires ont permis de rejoindre également les **enseignants** et les **intervenants** de ces milieux.

Sensibiliser les jeunes

Kiosques

Pas de présence cet automne directement auprès des **jeunes**. Par contre, beaucoup de temps **investi** dans le **développement** de l'**application** qui s'adressera à eux!

Ateliers

Une 3e **évaluation d'impacts** a été faite afin de voir l'**évolution** des **modifications** apportées au 2e atelier. Les résultats sont **positifs**.

Design Thinking

L'**intelligence artificielle** a été utilisée pour générer le **contenu** qui se retrouvera sur l'**app**. Le tout a été **révisé** par 2 intervenantes de l'équipe **JED**. Travail colossal!!