

Suivis du | été 2025

Vision

Initiative concertée qui vise à améliorer le bien-être des jeunes de 11 à 25 ans en posant des actions collectives en promotion/prévention

Mission

Faire connaître les ressources lavalloises et encourager les jeunes à demander de l'aide en cas de besoin

Priorité

Les intervenants connaissent, utilisent Trouve ta ressource et informent les parents et sensibilisent les jeunes

Valeurs

Collaboration
Agilité
Excellence

Faciliter le travail concerté

Comités

Le **comité** de gestion a pris la décision, en juillet 2025, **d'incorporer** Trouve ta ressource en tant **qu'OBNL**. Un plan de transition a été élaboré pour la **continuité**.

Concertation

Trouve ta ressource siège depuis **juin 2025** sur le **conseil d'administration** du Regroupement lavallois pour la réussite éducative (**RLPRÉ**).

Réseautage

La formule de l'événement de la rentrée **1+1=3** a été **retravaillé**. Des **projets** seront présentés pour co-imaginer des **solutions** aux **enjeux** rencontrés.

Informer les parents

Articles

Les **collaborateurs** ont été invités à une **rencontre** de brainstorm afin d'identifier les **thématiques** à prioriser pour les **publications** à paraître en 2026.

Réseaux sociaux

La publication «Saviez-vous que?» s'actualise et devient «Les **experts disent**». À voir si ce nouveau visuel donnera un nouveau souffle à ce **contenu**.

Infolettre

Plusieurs **nouveaux abonnés** à la suite de notre présence lors de la **rencontre des parents** à l'école secondaire Curé-Antoine-Labelle. Stratégie pertinente et fructueuse!

Outiller les intervenants

Formation

Avec le lancement de **l'application** pour les jeunes, une **tournée** sera faite dans les différentes **milieux**. La **formation** risque d'être remplacée par cela.

Infolettre

Comment mieux rejoindre, informer et engager les **acteurs concernés** considérant la surcharge **d'information** omniprésente? **Réflexion** en cours.

Présentations

Plusieurs **rencontres** ont eu lieu afin d'identifier comment différentes organisations peuvent aider à la **création/validation** du **contenu** sur l'application

Sensibiliser les jeunes

Kiosques

2 écoles ont été visitées cette année lors de la Semaine lavalloise de **l'engagement** en raison des restrictions de **l'équipe** (travail-études).

Ateliers

La mise à jour du **matériel** a été **bonifiée** selon les **recommandations** des Maisons des jeunes lors du **bilan**. Tout est prêt pour l'édition **2026!**

Design Thinking

Les **firms** ont été choisies pour **développer** **l'application**, son image de marque et les stratégies de communication. Les travaux débiteront à **l'automne**